



R I. 第2620地区 静岡第2分区
三島西ロータリークラブ

週報 第1871号

事務所 静岡県三島市中央町4番9号 2F
TEL (055) 976-6351 FAX 976-6352
例会場 静岡県三島市本町14-31 みしまプラザホテル
TEL (055) 972-2122
会長 矢岸 克行 幹事 森崎 祐治



広重版画より 三島 朝霧

第1934回例会

2012.6.7晴

司会 柴崎恵子君

国歌斉唱 四つのテスト

ロータリーソング 「奉仕の理想」
指揮 石井良衛君

会長挨拶 会長 矢岸克行君

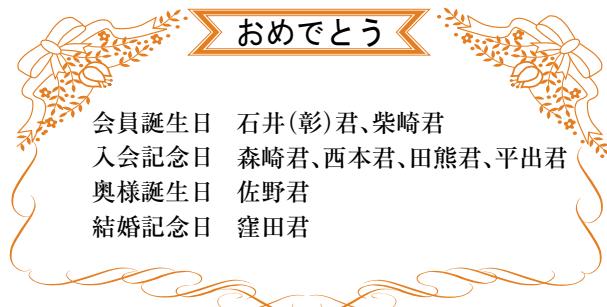
皆様今日は。6月のはじめの第1例会です。なんとなく今日は空席の目立つ静かな6月のスタートになったように思います。

私たちの年度も残すところあと4回の例会で次年度にバトンタッチです。今ここで考えるに、過ぎた1年は何かあつという間でした。その反対に渡邊次年度会長はこれから1年、ちょっと長く感じるかもしれません。しかしスタートすればこれがあつという間です。スムーズなバトンタッチをしたいと願っています。

さて、6月いよいよ梅雨に入りました。予想では例年に比べ少し長くなりそうだといわれております。どうか健康に留意をしてこの梅雨を明るく楽しく過ごしましょう。

又、6月は父の日があります。そこで、父の日に妻や娘、息子にしてもらいたいランキングがありますのでご紹介します。

- ①一緒に食事をする
- ②家族と一緒に家でゆっくり過ごす
- ③一緒にお酒を飲みに行く
- ④食事をごちそうしてもらう
- ⑤旅行に行く



出席報告

	出席総数	出席率	メープル	修出席率
前々回	46/52	88.46%	49/52	94.23%
今回	40/52	76.92%	会員総数	54名

欠席者 亥角君、遠藤(正)君、栗原君、黒田君、
鈴木(正)君、諏訪部(照)君、野口君、橋本君、
原君、藤江君、室伏君、柳田君

幹事報告

幹事 森崎祐治君

- ①入会調書が1件（候補者：長田敏彦、推薦者：関本照文君、関本文彦君、平野晴生君）提出され理事会で受理されました。
- ②6月28日のサヨナラ例会の案内を親睦委員会より本日配布しました。
- ③先週ご案内の通りですが18日に40周年記念実行委員会の最終合同委員会が開催されます。
- ④明日8日は、当ロータリークラブの40年目の創立記念日となります。



- ◆窪田君、5/24卓話の時出席できずすいませんでした。代役の藤江さんありがとうございました。
- ◆柴崎君、人権擁護委員として静岡地方法務局長表彰を受けました。いじめ、誹謗中傷の相談を受けています。奥様にいじめられたというご主人の相談は、アハハお気の毒で済ますこともあります。いじめはなくしましょう！
- ◆千葉君、三島間税会の表彰と、三島市の優良工事表彰と、今週は2つの表彰を受けました。社長はこれといったこともせず、社員が頑張ってくれたおかげで、感謝するばかりです。
- ◆瀬川君、室伏さん、先日はありがとうございました。
- ◆三島沢地工業団地協同組合の理事長職を会員の勝間田信輔さんに引き継いでもらい、ホッとスマイルです。
- ◆G・Fテーブル、5月31日G・Fの合同テーブル会を行いました。ご苦労様でした。
- ◆Cテーブル、小野テーブルマスターを囲んで楽しい一時で親睦を深めました。
- ◆諫訪部(敏)君、早退します。
- ◆米山君、早退します。

卓話

韓流について

西本和夫君

韓流について語るのに絶対に欠かせないのが2002年韓国で放送され、その後日本でも大ブームとなった韓国ドラマ「冬のソナタ」です。□

テレビドラマは全20話ですが、その続編が本『冬ソナ最終章-その後のふたり』として出版されています。また空白の3年間とその後の3人の物語を『もうひとつの冬のソナタ チュンサンとユジンのそれから』として小説化もされました。ドラマ小説は122万部、DVDは15万セットの売り上げ、ロケ地ツアーは希望者が殺到し前例のない人気、特に中高年の女性に絶大な人気で写真集やグッズが飛ぶように売れ2003年-2004年度のビデオDVD・書籍の売上は90億円と驚異的な数字になりました。ヨン様が来日の際はピートルズの時よりも多い空港への出迎えで日本中がブームになりました。韓国KBSで放送された時は平均視聴率20.9%で韓国ドラマ界では、まあまあ程度の人気でした。冬ソナのヒロインは古いタイプの女性で、優柔不断に見え、韓国的一部の若い視聴者には不評だったが、日本では、けなげで純粋であるとして中高年層に支持されたようです。冬ソナファンを自認する小泉純一郎首相をはじめ安部晋三の奥さんも大ファンで、一般の中高年の女性と同じく冬ソナをきっかけに韓国語を習い始めたと報じられました。冬ソナのロケ地、南怡島(ナムイソム)のもみの木の並木道は非常に美しかったです。□

最高視聴率は65.8%のドラマで1997年の初恋 ペ・ヨンジュン出演。日本でもヒットした朱蒙(チュモン)は41%、今放映中の製パン王キム・タックは38.6%。□

当時の年収はB.O.Aが40億円1位、次にペヨンジュンの32.9億円との見方が濃厚のようです。チャン・ドンゴンが6.7億円程度。□

東日本大震災の義援金 ペ・ヨンジュンが7200万円、イ・ビヨンホン(俳優)5000万円、チェ・ジウ(女優) ウォンビン(俳優) ソン・スンホン リュ・シオン チャン・ドンゴンが1500万円。日本で稼がしてもらった恩返しの気持ち、日本のファンにお礼の気持ちかも知れません。□

K-POPについて

K-POPとは韓国の大衆音楽の意味だが、20年前頃から韓国のポピュラー音楽の事を言うようになったようです。チョウ・ヨンピルや桂銀淑やキム・ヨンジャなどはトロット歌手(演歌)と言われています。

2004年地上波で放映の韓国テレビドラマ『冬のソナタ』の大ヒットをきっかけとした韓流ドラマブームや、それに伴う主題歌と主演俳優ブームの脚光で、韓国以上の市場として日本をビジネスチャンスとみる韓国アーティストが増えていったようです。日本の音楽市場規模が韓国の約30倍と破格に大きいことも日本進出を目指す要素で、世界の全てのジャンルを含めた音楽売上高をアメリカと日本の2ヶ国だけで52%を占めている非常に大きな市場だそうです。今、日本では空前のAKBブームでガールズグループが大活躍ですが、最近では昨年の紅白にも出演した4人組グループのKARA、9人組グループの少女時代などが大活躍です。韓国芸能の総売上はアジア圏で99%を占め、その内88%が日本というから驚きです。□

韓国ドラマについて□

ストーリーの定番□

○四角関係 ○出生の秘密 ○貧困 ○交通事故

○記憶喪失 ○不治の病 など

韓国のメディアでは頻繁に日本のドラマをリメイクするのは問題であると指摘、日本の文化や教育環境が浸透しているドラマをそのままコピーしている作品を放送するのは公営放送の責任放棄に当たると、KBSの労働組合からも反対の声があがっていると報じた。一方、日本でも韓国のドラマや映画がリメイクされることが増えてきており、「文化の交流は双方向に発展するもの。韓流と日流が出会い、さらなる飛躍を遂げることができる」と、前向きな意見も。「冬のソナタ」は、日本の漫画とアニメ「キャンディ・キャンディ」からのパクリ、「チャングム」は、日本の漫画「将太の寿司」や日本伝統料理から。「秋の童話」というドラマは、日本のアダルトゲームからのパクリ。という書き込みがインターネットにありました。

韓国原作の作品を日本がドラマ化、リメイク□

○グッドライフ 韓国主演 ユ・スンホ

○美男(イケメン)ですね 韩国主演 チャン・グンソク

※理事会報告・フェロー表彰は次号に掲載します。

(週報担当:佐々木雅浩)